

## Osallistu videokilpailuun: Suomelle on tilausta

Suomalaisilla on kyky ratkaista mitä kinkkisimpiä ongelmia omaperäisellä tavalla. Tähän meitä ovat valmentaneet mm. erinomainen koulujärjestelmä sekä runsaiden luonnonvarojen puute, mikä on kautta aikojen pakottanut suomalaiset turvautumaan kekseliäisyyteensä. Olemme myös rohkeita tarttumaan toimeen ja hyviä tekemään yhteistyötä.

Esimerkiksi suomalainen puhdas vesi on maailmankuulua, ja monet suomalaiset vesialan yritykset ovatkin jo lähteneet tarjoamaan asiantuntemustaan ulkomaille.

Katso suomalaista vesiosaamista esittelevä video: <http://youtu.be/T0kIaFxE-r4>

***Mitä muita suomalaisia ratkaisuja, ideoita ja keksintöjä voisi hehkuttaa? Vastaa kysymykseen osallistumalla videokilpailuun otsikolla ”Suomelle on tilausta”!***

Kuvaa videon keinoin suomalaista luovaa ongelmanratkaisukykyä ja/tai jotain yksittäistä ratkaisua, josta on – tai voisi olla – hyötyä myös muualla maailmassa.

Pääasia ei ole ammattimainen jälki, vaan videon sisältö. Videon voi halutessaan kuvata vaikka kännykkäkameralla. Huumorin käyttö on sallittua. Esityskielenä voi olla suomi, ruotsi tai englanti, mutta puheen käyttö ei ole välttämätöntä, vaan äänimaailma voi myös koostua vaikkapa musiikista.

Videon enimmäispituus on 1,5 minuuttia, ja sen voi toteuttaa yksin tai korkeintaan neljän hengen ryhmässä.

### **Toimi näin:**

1. Kokoa tiimisi
2. Mieti, mitä haluat videollasi kertoa Suomesta ulkomaalaisille
3. Toteuta kilpailuvideo
4. Syötä yhteystietosi sekä lataa videotiedosto osallistumislomakkeeseen viimeistään **keskiviikkona 31. lokakuuta 2012 klo 16:00**

Videon maksimikoko on 200 Mt. Sallitut tiedostomuodot ovat AVI, WMV, MPEG, Mpeg-4 ja QuickTime.

Raadin hyväksymät videot julkaistaan Maakuva.fi:n Youtube-kanavalla:  
<http://www.youtube.com/user/Maakuva>

Parhaille kilpailuun osallistuneille videoille on luvassa mainetta ja kunniaa: onnistuneimpia videoita voidaan käyttää Suomen kansainvälisessä markkinoinnissa.

Lisäksi yksi osallistujatiimi palkitaan pääsyllä valitsemaansa tapahtumaan Suomessa vuoden 2013 aikana. Palkintoon sisältyvät matkat, majoitukset 1–3 yöksi sekä pääsyliput enintään 4 hengelle. Tapahtuma voi olla vaikkapa jokin festivaali, konsertti tai ooppera.

Voittajan valitsee palkintoraati, johon kuuluu joukko maakuvan kehittämisen konkareita. Kilpailun voittaja(t) ja kunniamaininnat julkistetaan **perjantaina 30. marraskuuta 2012 klo 12:00**.

- Videokilpailu verkossa: <http://www.maakuva.fi/videokilpailu/>
- Videokilpailun mainospotti: <http://youtu.be/IiYfHR7v-j0>
- Inspiraatio kateissa? Ideoita videosi aiheeksi löydät Suomi-kuvan työkalupakista: <http://www.maakuva.fi/suomi-kuvan-tyokalupakki/>

## **Mikä maakuva?**

Maabrändivaltuuskunta kiteytti marraskuussa 2010 julkaistussa raportissaan kolme teemaa, joihin suomalaisten tapa toimia soveltuu erityisen hyvin. Suomalaisen yhteiskunnan toimivuus, suomalaisten läheinen luontosuhde ja maailman kärkiluokkaa oleva peruskoulutus eivät ole pelkästään ylpeyden aiheita, vaan oikein käytettyinä myös tehokkaita työkaluja. Finland Promotion Boardin julkaisema Maakuva.fi-sivusto jatkaa valtuuskunnan työtä.

Tavoitteena on, että vuoden 2030 Suomi tunnetaan siitä, että me emme pelkää oudoiltakaan kuulostavia haasteita. Olemme parhaimmillamme silloin, kun tilanne näyttää mahdottomalta.

Kansakuntaa ei voi brändätä, mutta maalle voi asettaa tavoitemielikuvan. Maa, sen organisaatiot, yritykset ja kansalaiset voivat tehdä konkreettisia tekoja, jotka muuttavat mielikuvaa haluttuun suuntaan. Näin kehitämme Suomi-kuvaa ainoalla oikealla tavalla: tekemällä Suomesta ja koko maailmasta paremman paikan elää.

## **Lisätiedot:**

Kotisivu: [www.maakuva.fi](http://www.maakuva.fi)

Maakuva Facebookissa: <https://www.facebook.com/Maakuva>

Twitter: <http://twitter.com/#!/maakuva>

Emilia Erkinheimo

Päätöimittäjä, Maakuva.fi

Area Manager, Finnfacts

Puh. 050 5877 144

[emilia.erkinheimo@tat.fi](mailto:emilia.erkinheimo@tat.fi)

<http://www.finnfacts.fi/>